

Emsdetten, 20.11.2022

Evaluierung der Bezuschussung der Vermarktung der „Marke Münsterland“

Betrifft: Produkt 157501 Tourismusförderung und Regionalmarketing

Einsparungen: noch zu beziffern

Beschlussvorschlag: Der Kreis Steinfurt evaluiert die Bezuschussung des Münsterland e.V., v.a. im Hinblick auf die Bewerbung der Marke „Münsterland“, Materialkosten und Netzwerktreffen von Arbeitgebern und prüft gemeinsam mit dem Münsterland e.V. Einsparungsmöglichkeiten. Sollten im Abschluss an die Evaluierung durch die mögliche Kürzung der Bezuschussung wider Erwarten und wider die Intention des Antragsstellers Personalstellen beim Münsterland e.V. gestrichen werden, unterstützt der Kreis Steinfurt die Betroffenen bei der Suche nach einer Weiterbeschäftigung und prüft gemeinsam mit den Betroffenen, ob eine solche beim Kreis Steinfurt möglich wäre.

Begründung: In der aktuellen Krisen-Situation ist auch der Kreis Steinfurt dazu angehalten, seine Ausgaben zu prüfen. Dies betrifft auch das Regionalmarketing und die Bezuschussung des Münsterland e.V., welcher bspw. kostenlose „Goodiebags“ verteilt und dessen Materialaufwand sich im Jahr 2022 auf 273.995,71€ und somit um fast 100.000€ gegenüber dem Vorjahr erhöhte. Auf der Internet-Seite des Münsterland e.V. werden auch einige Unternehmen, die immer wieder u.a. wegen niedriger Löhne für harte Arbeit, Überstunden und generell fehlende Wertschätzung der Mitarbeiter:innen in der Kritik stehen, als sogenannte „Top-Arbeitgeber“ beworben.

Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Bewerbung des Münsterlands und der hier ansässigen Firmen sind maßgeblich gute Löhne und Arbeitsbedingungen, sowie ein lebenswertes Umfeld (mit allen unzähligen Faktoren, die ein solches ausmachen: von der Kinderbetreuung über Kultur und Mobilität bis zur Altenpflege u.v.m.). In der aktuellen Situation muss der Kreis Steinfurt darum prüfen, ob bspw. die für die Bewerbung der „Marke Münsterland“ oder Treffen von Arbeitgebern verwendeten Geldern gekürzt und anderweitig eingesetzt werden sollten, bspw. zur Armutsbekämpfung, zur Unterstützung der im Kreis aktiven Tafeln, zur Bekämpfung der Klima-Katastrophe, einen besseren öffentlichen Nahverkehr und anderen dringenden Anliegen.